

# COMMUNITY MANAGERS SUMMIT 2020

## 24 DE AGOSTO



**9:00 AM** - EVOLUCIÓN DE LOS USOS Y HÁBITOS DEL CONSUMIDOR DIGITAL.  
**MARIO ENRIQUE SÁNCHEZ**  
GLOBAL EXTERNAL & DIGITAL COMMUNICATION MANAGER - GRUPO BIMBO



**10:00 AM** - ¿CÓMO DISEÑAR UN PLAN DE MEDIOS DIGITALES?  
**MARÍA FERNANDA ÁLVAREZ**  
BRAND MANAGER - LEVI'S

**11:00 AM** - RECESO



**11:15 AM** - PLANEACIÓN DE CONTENIDOS CENTRADOS EN EL USUARIO DIGITAL.  
**JOAQUIN FLORES OVIEDO**  
VP GROWTH & PERFORMANCE - KAVAK



**12:20 PM** - CONTENT MARKETING: NUEVOS CONTENIDOS Y NUEVAS NARRATIVAS EN BUSCA DE NUEVOS CONSUMIDORES.  
**CARLOS GUILLEN**  
GERENTE DE COMUNICACIÓN - LA EUROPEA

## 25 DE AGOSTO



**9:00 AM** - ENTRE LA ADAPTACIÓN Y LA INNOVACIÓN, CLAVES PARA TU MARCA EN PLATAFORMAS DIGITALES.  
**FRANCISCO MIRANDA**  
DIRECTOR DE MARKETING - ASUS



**10:00 AM** - ¿CÓMO LA CRISIS DEL CORONAVIRUS CAMBIÓ LA ESTRATEGIA EN SOCIAL MEDIA?  
**ALEXIS GUTIERREZ**  
SOCIAL MEDIA MANAGER - AEROMEXICO

**11:00 AM** - RECESO



**11:20 AM** - EL PODER DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO EN REDES SOCIALES.  
**RODRIGO CHÁVEZ BISOGNO**  
BRAND EXPERIENCE & EDUCATION MANAGER  
VIÑEDOS LLANO COLORADO



**12:20 PM** - CLAVES PARA CRECER TU ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL.  
**CARLA BUSTAMANTE**  
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN - NARANJEROS

eventos

**Katedra**