

COMMUNITY MANAGERS SUMMIT 2020

24 DE AGOSTO



9:00 AM - EVOLUCIÓN DE LOS USOS Y HÁBITOS DEL CONSUMIDOR DIGITAL.
MARIO ENRIQUE SÁNCHEZ
GLOBAL EXTERNAL & DIGITAL COMMUNICATION MANAGER - GRUPO BIMBO



10:00 AM - ¿CÓMO DISEÑAR UN PLAN DE MEDIOS DIGITALES?
MARÍA FERNANDA ÁLVAREZ
BRAND MANAGER - LEVI'S

11:00 AM - RECESO



11:15 AM - PLANEACIÓN DE CONTENIDOS CENTRADOS EN EL USUARIO DIGITAL.
JOAQUIN FLORES OVIEDO
VP GROWTH & PERFORMANCE - KAVAK



12:20 PM - CONTENT MARKETING: NUEVOS CONTENIDOS Y NUEVAS NARRATIVAS EN BUSCA DE NUEVOS CONSUMIDORES.
CARLOS GUILLEN
GERENTE DE COMUNICACIÓN - LA EUROPEA

25 DE AGOSTO



9:00 AM - ENTRE LA ADAPTACIÓN Y LA INNOVACIÓN, CLAVES PARA TU MARCA EN PLATAFORMAS DIGITALES.
FRANCISCO MIRANDA
DIRECTOR DE MARKETING - ASUS



10:00 AM - ¿CÓMO LA CRISIS DEL CORONAVIRUS CAMBIÓ LA ESTRATEGIA EN SOCIAL MEDIA?
ALEXIS GUTIERREZ
SOCIAL MEDIA MANAGER - AEROMEXICO

11:00 AM - RECESO



11:20 AM - EL PODER DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO EN REDES SOCIALES.
RODRIGO CHÁVEZ BISOGNO
BRAND EXPERIENCE & EDUCATION MANAGER
VIÑEDOS LLANO COLORADO



12:20 PM - CLAVES PARA CRECER TU ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL.
CARLA BUSTAMANTE
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN - NARANJEROS

eventos

Katedra